



Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2023

AGOSTO 2023

Fecha de Publicación:

27 de septiembre de 2023

CONTENIDO

- Índice General de Precios1
- Grupos Principales.....2
- Alimentos y Bebidas2
- Alojamiento2
- Ropa3
- Transportación3
- Cuidado Médico3
- Entretenimiento4
- Educación y Comunicación...4
- Otros Artículos y Servicios ...4
- Tablas Estadísticas.....5
- Definición de Términos y Metodología9

PUNTO DE INTERÉS

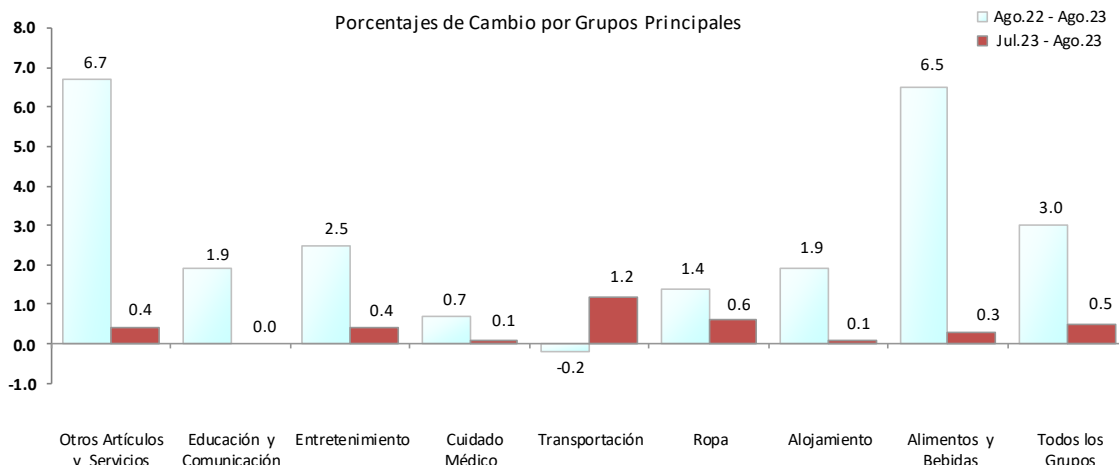
El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 75 a 74 centavos de julio a agosto de 2023, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

Índice General de Precios

En agosto de 2023 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 134.365. Esto representa un aumento de 0.5 por ciento al comparar con julio de 2023 (133.743).

Los grupos que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes:

Transportación, 1.2 por ciento; Ropa, 0.6 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.4 por ciento; Entretenimiento, 0.4 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.3 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento y Alojamiento, 0.1 por ciento. El grupo de Educación y Comunicación se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov



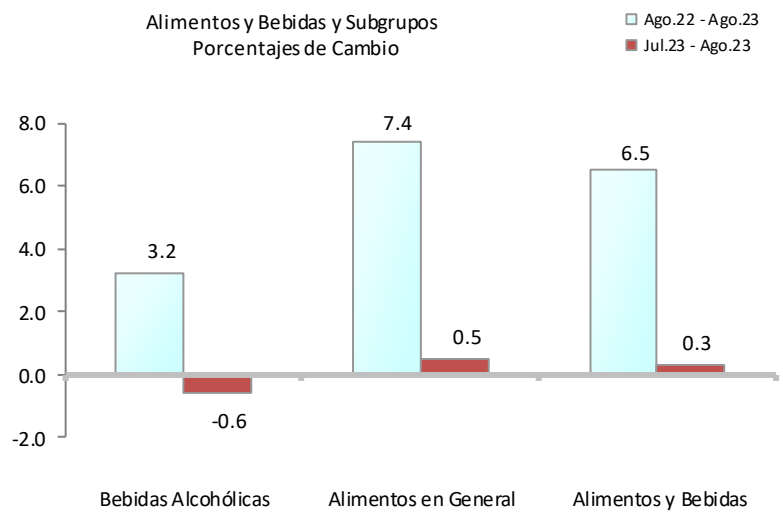
Entre agosto de 2022 (130.456) y agosto de 2023 (134.365) el Índice General de Precios aumentó en 3.0 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron: Otros Artículos y Servicios, 6.7 por ciento; Alimentos y Bebidas, 6.5 por ciento; Entretenimiento, 2.5 por

ciento; Educación y Comunicación, 1.9 por ciento; Alojamiento, 1.9 por ciento; Ropa, 1.4 por ciento y Cuidado Médico, 0.7 por ciento. El grupo Transportación reflejó una disminución en su índice de 0.2 por ciento.

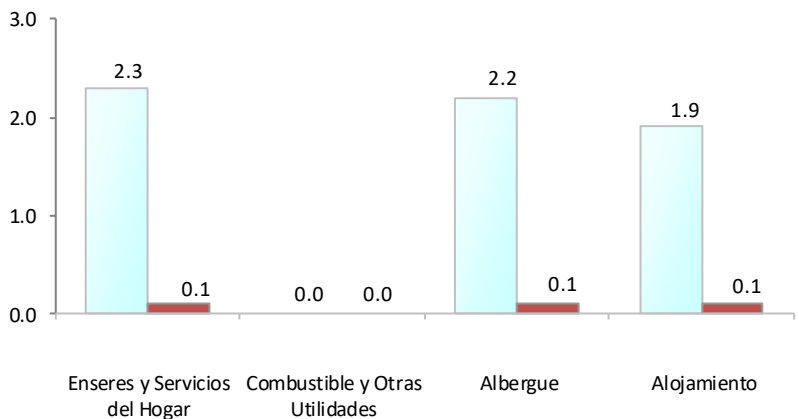
Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice mostró un alza de 0.3 por ciento en agosto de 2023. La clasificación Alimentos en General reflejó un incremento en su índice de 0.5 por ciento y dentro de ésta, los Alimentos consumidos en el hogar, mostraron un aumento de 0.5 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de este aumento fue: Frutas y vegetales, 2.5 por ciento.



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

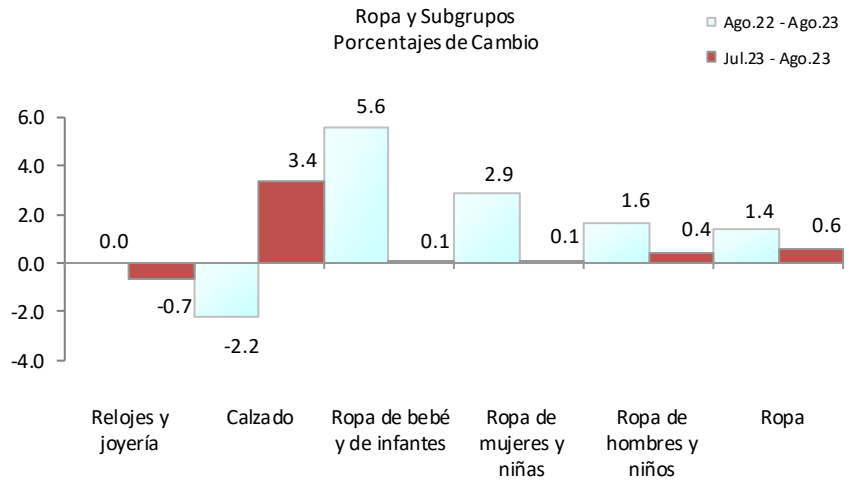


Alojamiento

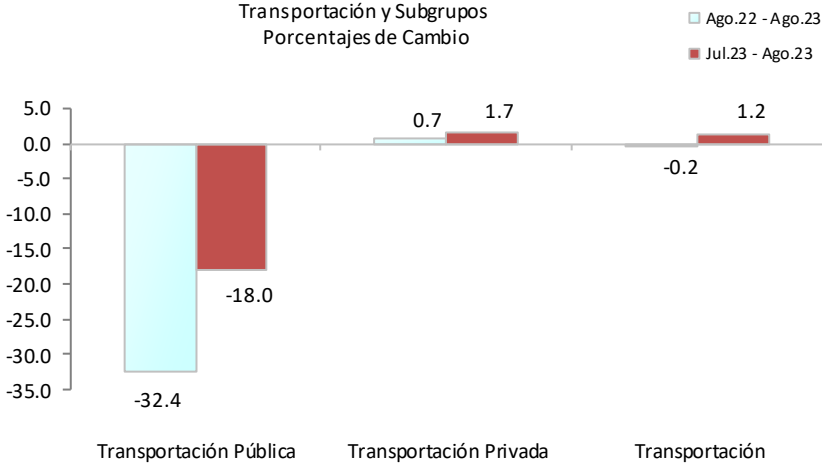
En agosto de 2023 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.1 por ciento. El incremento mayor se reflejó en los subgrupos Albergue y Enseres y Servicio del Hogar, 0.1 por ciento, respectivamente.

Ropa

En este grupo el índice mostró un incremento de 0.6 por ciento en agosto de 2023. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Calzado (3.4 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares del Calzado para mujer.



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

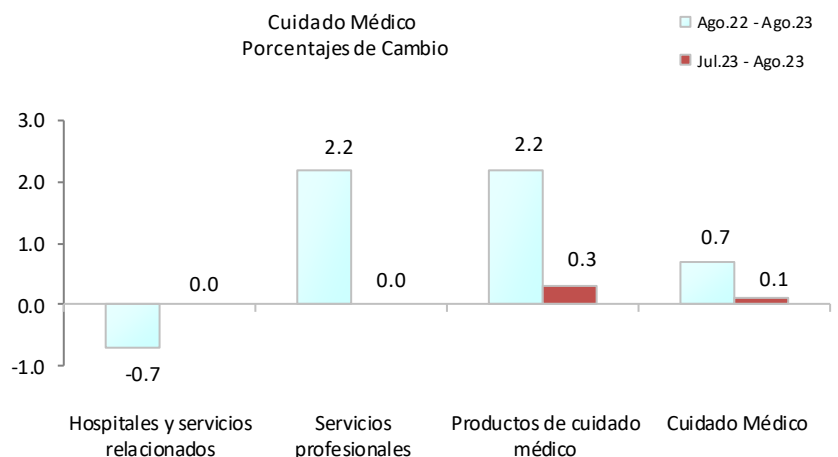


Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 1.2 por ciento en agosto de 2023. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo Transportación Privada (1.7 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Combustible para motores y otros (7.4 por ciento); reflejado en el aumento en el precio de la gasolina.

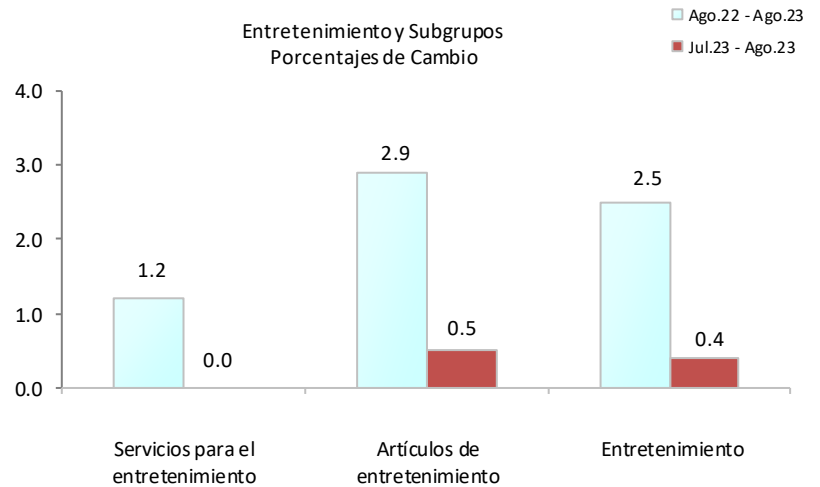
Cuidado Médico

En agosto de 2023 el índice en este grupo reflejó un aumento de 0.1 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante Productos de cuidado médico (0.3 por ciento).

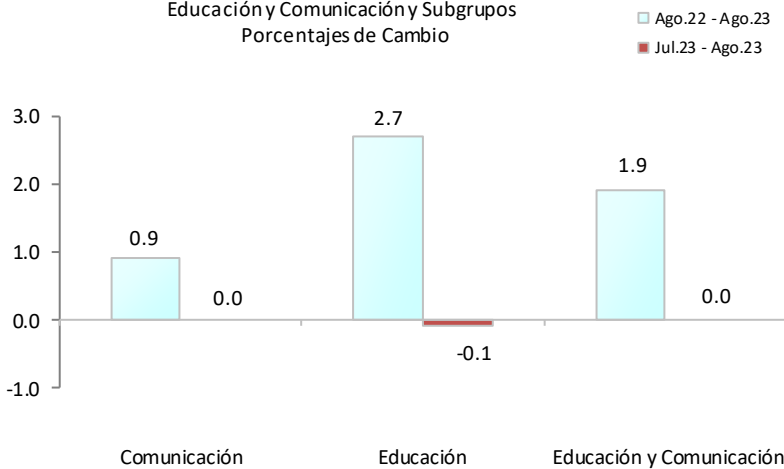


Entretenimiento

El índice en Entretenimiento registró un alza de 0.4 por ciento en agosto de 2023. Este aumento se observó en el integrante Artículos de entretenimiento (0.5 por ciento); reflejado en el aumento en el precio de Alimentos para mascotas.



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

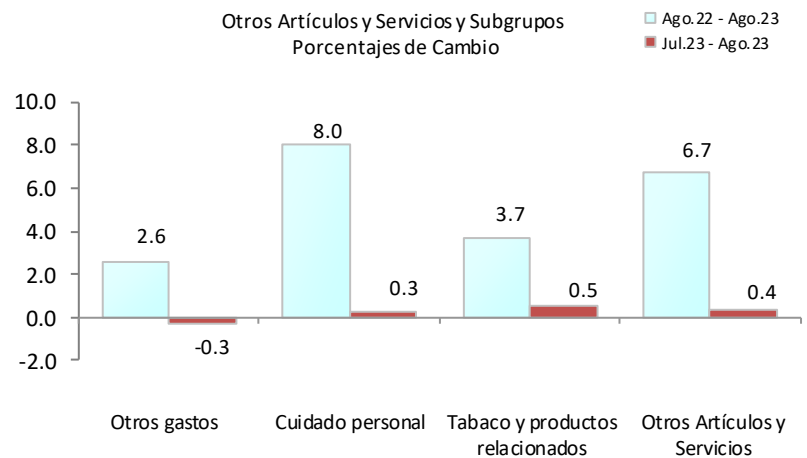


Educación y Comunicación

En agosto de 2023 el índice en este grupo (125.945) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (126.004).

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.4 por ciento en agosto de 2023. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Tabaco y productos relacionados (0.5 por ciento).



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para Agosto 2023 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for August 2023 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta Agosto de 2023 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to August 2023 from:		
	Agosto August 2023	Julio July 2023	Agosto August 2022	Julio July 2023	August August 2022	All Items
Todos los Grupos	134.365	133.743	130.456	0.5	3.0	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Agosto August 2023 \$0.74	Julio July 2023 \$0.75	Agosto August 2022 \$0.77	Cambio Total Total Change -\$0.01	Cambio Total Total Change -\$0.03	Purchasing power of the consumer dollar

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Agosto de 2023 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between August 2023 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Agosto de 2023 desde: Percent changes to August 2023 from:		
	Agosto August 2023	Julio July 2023	Agosto August 2022	Julio July 2023	Agosto August 2022	
TODOS LOS GRUPOS	134.365	133.743	130.456	0.5	3.0	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	156.768	156.235	147.190	0.3	6.5	Food and Beverages
Alimentos en General	159.741	159.022	148.796	0.5	7.4	Food
Alimentos consumidos en el hogar	160.473	159.606	147.984	0.5	8.4	Food at home
Cereales y productos de cereales	160.702	163.725	145.542	-1.8	10.4	Cereals and cereal products
Productos horneados	176.647	174.497	160.338	1.2	10.2	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	156.771	155.414	149.679	0.9	4.7	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	162.179	162.083	153.126	0.1	5.9	Dairy and related products
Frutas y vegetales	142.127	138.609	124.873	2.5	13.8	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	159.328	160.350	144.893	-0.6	10.0	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	177.923	176.231	160.004	1.0	11.2	Other food at home
Azúcares y endulzadores	163.887	163.029	149.723	0.5	9.5	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	199.555	196.066	180.808	1.8	10.4	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	170.696	169.804	151.138	0.5	12.9	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	157.607	157.204	150.345	0.3	4.8	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	127.974	128.730	123.958	-0.6	3.2	Alcoholic Beverages
Alojamiento	122.705	122.616	120.399	0.1	1.9	Housing
Albergue	125.994	125.909	123.263	0.1	2.2	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	123.286	123.220	120.869	0.1	2.0	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	161.340	158.778	145.090	1.6	11.2	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	126.284	126.225	123.636	0.0	2.1	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.069	110.069	110.080	0.0	0.0	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	144.150	144.150	145.040	0.0	-0.6	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.448	145.448	145.308	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	121.021	120.840	118.279	0.1	2.3	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	116.499	116.350	114.595	0.1	1.7	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	148.282	148.282	143.686	0.0	3.2	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Agosto 2023 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between August 2023 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Agosto de 2023 desde: Percent changes to August 2023 from:		
	Agosto August	Julio July	Agosto August	Julio July	Agosto August	
	2023	2023	2022	2023	2022	
Ropa	87.187	86.643	85.994	0.6	1.4	Apparel
Ropa de hombres y niños	90.747	90.411	89.329	0.4	1.6	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	76.065	75.978	73.911	0.1	2.9	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	109.708	109.610	103.875	0.1	5.6	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	83.142	80.433	85.023	3.4	-2.2	Footwear
Relojes y joyería	113.448	114.240	113.497	-0.7	0.0	Watches and jewelry
Transportación	129.364	127.776	129.583	1.2	-0.2	Transportation
Transportación Privada	130.865	128.678	129.976	1.7	0.7	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	115.139	115.128	110.706	0.0	4.0	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	172.625	160.689	190.192	7.4	-9.2	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	151.419	151.411	144.982	0.0	4.4	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	146.082	145.986	138.862	0.1	5.2	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	70.043	85.371	103.596	-18.0	-32.4	Public Transportation
Cuidado Médico	161.122	160.975	159.981	0.1	0.7	Medical Care
Productos de cuidado médico	163.589	163.171	160.115	0.3	2.2	Medical care commodities
Servicios profesionales	118.280	118.280	115.752	0.0	2.2	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	178.056	178.056	179.351	0.0	-0.7	Hospital and related services
Entretenimiento	120.825	120.336	117.853	0.4	2.5	Recreation
Artículos de entretenimiento	114.155	113.579	110.978	0.5	2.9	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	158.394	158.394	156.571	0.0	1.2	Recreation services
Educación y Comunicación	125.945	126.004	123.552	0.0	1.9	Education and Communication
Educación	148.840	148.977	144.911	-0.1	2.7	Education
Libros y materiales educativos	117.624	118.209	114.587	-0.5	2.7	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	158.402	158.402	154.199	0.0	2.7	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	103.531	103.514	102.642	0.0	0.9	Communication
Servicios telefónicos	104.879	104.879	104.515	0.0	0.3	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	93.786	93.649	89.095	0.1	5.3	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	140.576	140.052	131.706	0.4	6.7	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	240.354	239.166	231.736	0.5	3.7	Tobacco and related products
Cuidado personal	122.035	121.620	112.996	0.3	8.0	Personal care
Otros gastos	110.918	111.270	108.076	-0.3	2.6	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima Publicación:
27 de octubre de 2023

Para información adicional referirse a:

Elda I. Parés Rosado
Secretaria Auxiliar de Estadísticas y
Publicaciones

Silvia Soto Pérez
Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo
Ricardo L. Cotto Cartagena
Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 12625 y 12626
Fax:(787) 281-5676
E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov
www.mercadolaboral.pr.gov

Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](#)